



КРУЖАТСЯ ДИСКИ



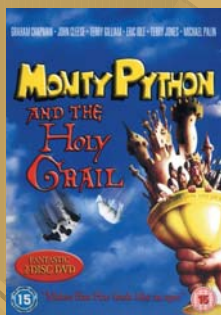
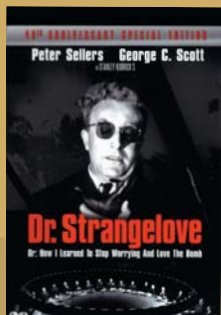
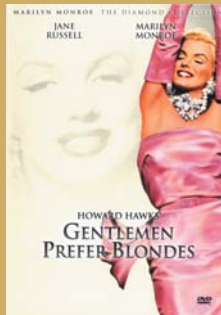
Когда вы последний раз покупали фильм на видеокассете? С появлением DVD, а главное, с головокружительным падением цен на DVD-плееры, этот способ приобщения к важнейшему из искусств уверенно признан анахронизмом. Принимая во внимание сложную мировую обстановку, актуальность приобретает другой вопрос — поиск DVD-релиза искомого фильма с наилучшим качеством (увы, но это не сборники «8 в 1»). И если планируется укомплектовывать домашнюю коллекцию более вдумчивым кино, чем «Оптом дешевле» или «Из 13 в 30» (например, 8-дисковым бокс-сетом Альфреда Хичкока), тогда будет полезно познакомиться с содержанием канадского интернет-сайта www.dvdbeaver.com. DVD Beaver специализируется на обзорах и сравнениях DVD-релизов классики, авторских и независимых картин. «Кино Дайджест» связался с основателем сайта Гэри ТУЗЕ и попробовал узнать у него, как прожить свою жизнь так, чтобы не ошибиться в DVD?

Вопросы: Максим Черных

Как возник DVD Beaver?

С самого начала, то есть около шести лет назад, DVD Beaver представлял собой всего лишь коллекцию графических файлов. У меня с приятелем было по веб-странице, где мы вывешивали обложки новоприобретенных DVD. Я снабдил каждую обложку линком на страницу соответствующего фильма на портале IMDb, чтобы в подробностях было понятно, что за кино каждый из нас покупает. К нам присоеди-

лось несколько знакомых, и очень быстро обнаружилось, что скорость, с которой мы покупали новые DVD, была гораздо выше скорости, с которой я мог обновлять нашу базу данных. Я не знаю, почему мы в конце концов взялись за обзоры дисков на более серьезном уровне. Это казалось естественным шагом — мы доверяли мнению друг друга, поскольку у нас не было причин для обмана. Помимо того, наши вкусы не совпадали со



вкусам участников все возрастающего количества форумов, посвященных DVD-релизам киномейнстрима. На контакт с нами выходило все больше единомышленников, разделявших наш интерес к киноклассике, независимому кино, к работам режиссеров со всего остального мира — по счастью, доступ к таким фильмам становился свободнее. На облюбованную нами нишу никто не претендовал, так что оставалось только занять ее. Это казалось совершенно естественным, ведь если раньше в погоне за стоящим кино приходилось ездить по международным фестивалям, то сейчас курьер доставляет все самое лучшее к порогу твоего дома.

Еще я хочу напомнить об одной важной для меня вещи. DVD Beaver — абсолютно некоммерческое предприятие, поэтому у нас иногда возникают проблемы с оплатой счетов. Но сайт будет существовать до тех пор, пока мы сможем рассчитываться за хостинг и за обеспечение свободного и быстрого доступа к нашим файлам.

Какой фильм первым удостоился полноценного обзора на DVD Beaver?
Если не ошибаюсь, это был «Аромат зеленой папайи» вьетнамца Трана Ан Хана.

Вы сами покупаете все DVD для обзора, или какую-то часть предоставляют дистрибьюторы? Если да, то пытались ли они добиться более благосклонных оценок?

Сегодня с нами работают с полдюжины дистрибьюторов, а за остальные интересные

DVD Beaver диски приходится платить из своего кармана. В принципе, нам присылают DVD все ведущие издатели и ряд независимых компаний. Конечно, последние находятся в более шатком положении по сравнению с мейджорами, поэтому они стараются во всем идти нам навстречу.

Нам никогда не поступало прямого предложения вынести диску более высокий вердикт, чем он того заслуживает, но порой высказывались пожелания общего характера — наверное, кому-то по должности положено этим заниматься. Я думаю, мы пользуемся репутацией обозревателей, не идущих на компромиссы, а значит, пытаться влиять на наше мнение бесполезно. В конце концов, по понятным причинам наша оценка качества DVD-релиза всегда объективна. Сам фильм может понравиться или нет, но такие вещи, как сохранение формата изображения оригинальной кинотеатральной версии, (не)анаморфность широкоэкранной картинки, наличие/отсутствие цифровых шумов, искусственное увеличение резкости краев, приводящее к появлению ореолов, и т. д., в принципе не зависят от субъективного вкуса.

У вас были конфликты со студиями, чьим дискам была выставлена невысокая оценка?

Нет. Повторюсь: наш метод оценки DVD практически не оставляет места для субъективности. Либо изображение анаморфное — либо нет, либо трансфер прошел прогрессивную обработку — либо нет. Мы

даже в состоянии определить правильность передачи цветов. DVD Beaver просто называет вещи своими именами — разве к этому можно придаться?

Можете вспомнить худший пример обращения с фильмом при издании его на DVD?

«Две женщины» («Чочара») итальянца Витторио Де Сика, изданный студией «Koch Lorber». Пан-сканированный вариант с ужасным качеством изображения, вдобавок, вместо оригинальной звуковой дорожки — английский дубляж. Чтобы оценить, насколько плох конечный результат, ознакомьтесь с нашим обзором, где мы сравниваем версию от «Koch Lorber» с превосходящим ее на две головы изданием итальянской компании «Medusa». К сожалению, у него нет английских субтитров.

Прислушиваются ли студии, производящие DVD, к мнению DVD Beaver?

Насколько я знаю, да. Самым нашумевшим итогом нашей работы стало решение студии «MGM» отозвать с рынка бокс-сет Ингмара Бергмана, в котором два фильма были изданы с нарушением оригинального формата изображения. Другой пример — британская фирма «Tartan», выпустившая первый бокс-сет Ясудзиро Одзу без необходимой конвертации в PAL исходных материалов, предоставленных британцам японской стороной в системе NTSC. На изображении появились размытости, пострадала контрастность. Мы поместили на сайте критичес-



«Две женщины», издание Koch Lorber, R1



«Две женщины», издание Medusa, R2

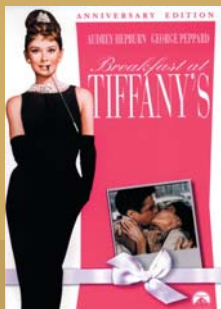
кий обзор, и, по нашим сведениям, «Tartan» не осталась к нему безразличной. Второй бокс-сет Одзу выглядел определенно лучше, а третий и вовсе хорошо. Но в конечном итоге ситуацию меняют не наши потрясения кулаками, а покупатели, от решения которых зависит рыночный успех или неудача DVD-релиза. Скажем так — мы предпочитаем успех или неудача DVD-релиза. Скажем так — мы предпочитаем успех или неудача DVD-релиза. Скажем так — мы предпочитаем успех или неудача DVD-релиза. Скажем так — мы предпочитаем успех или неудача DVD-релиза.

И какова ответная реакция?

Я трачу по пять часов в неделю

только на то, чтобы ответить на приходящую мне электронную почту. После размещения на сайте обзоров ряда фильмов ко мне с благодарностью обратились их режиссеры — подобные вещи дают ощущение того, что работаешь не впустую. Меня всегда приятно удивляет, когда производители DVD сами присылают нам диски для обзоров. Так же поступают и многие независимые режиссеры.

На одной из страниц DVD Beaver вы призываете зрителей приобретать



мультизонные DVD-плееры. Неужели их преимущество перед плеерами с региональным кодированием не самоочевидно?

О чем вы говорите? Абсолютное большинство людей во всем мире не имеют ни малейшего понятия о разделении рынка DVD по зонам и о региональном кодировании. Зрители зачастую вообще не подозревают о возможности полноценного выбора, а просто смотрят то, что им предложено. И при этом они наивно думают, что могут выбирать — но ведь сегодня голливудские постановки практически неотличимы одна от другой. Крупные студии не хотят, чтобы мы были в состоянии самостоятельно принимать решения. Им нужна монополия.

А мультизонный плеер — это громадный шаг вперед к тому, чтобы снять шоры с глаз и узнать как можно больше. Возьмем один из моих самых любимых фильмов — «Розетта» Жан-Пьера и Люка Дарденнов, награжденная Золотой пальмовой ветвью 1999 года. Эта картина издавалась с английскими субтитрами в Великобритании, во 2-й зоне, но она не выходила на DVD 1-й зоны и, естественно, не имеет никакой рекламной поддержки. То есть зрители США и Канады попросту не знают о существовании этого шедевра на цифровом носителе. Они лишают себя одного из лучших фильмов, снятых за последние 20 лет.

Сегодня западные интернет-магазины предлагают DVD со скидками до 30—50 %, Неужели обычные

магазины еще сохраняют свою привлекательность?

Я все-таки думаю, что будущее за интернет-шоппингом. Это более дешевый, финансово защищенный способ, и покупки доставляют к вашей входной двери. Впрочем, один мой друг утверждает, что никогда не пользуется электронными магазинами, потому что ему нравятся тактильные ощущения — перед покупкой он любит погулять по торговым рядам и повертеть товар в руках. Тут уж не поспоришь, но если подумать, сколько на это тратится времени...

А что с прокатом DVD?

Я никогда не пользовался прокатом. Во-первых, здесь, в Канаде, интересующее меня кино практически не попадает в отделы видеопроката. И потом, в большинстве своем DVD стоят совсем недорого. Даже если я купил фильм и он мне не понравился, его всегда можно подарить другу или продать через интернет-аукцион eBay. Ведь для кого-то этот диск может представлять ценность.

Сколько дисков в Вашей DVD-коллекции?

На настоящий момент около 3 600, я их храню в подвале. Недавно я повесил там полки и все рассортировал. У одного моего знакомого из Нью-Йорка 8 000 DVD, а еще я слышал об одном парне где-то в Юго-Восточной Азии — так у него больше 15 000 дисков (подозреваю, что часть их — пиратские). Знаете, очень приятно владеть



большой коллекцией и знать, что она будет со мной всю мою жизнь. Правда, часто сталкиваешься с такой трудностью — долго не можешь выбрать, какой фильм загрузить в плеер. Мой нью-йоркский знакомый говорит: «Я знаю, что мне не хватит жизни пересмотреть всю свою коллекцию, но как приятно иметь возможность выбора!»

Что Вы думаете о пиратских DVD?

По-моему, это вопрос уважительного отношения к кино и к самому носителю. Когда я покупаю лицензионный DVD, то тем самым поддерживаю индустрию, которой мы желаем дальнейшего процветания — и от которой всегда требуем максимально высокого качества работы. Дополнительные материалы и буклеты в коллек-

ционных изданиях, уникальное оформление — зачем отвлекаться на второсортные бутлеги, если доступен официальный релиз, превосходящий по всем показателям, и вдобавок не такой уж дорогой.

Сколько фильмов в месяц Вы смотрите?

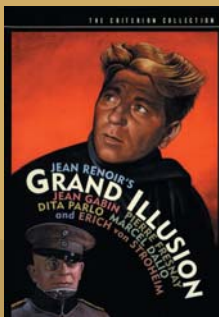
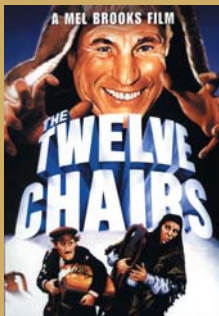
Когда я только открыл для себя мир DVD, то вел себя, как ребенок в магазине игрушек: за уикенд поглощал 10—15 картин. К счастью, теперь мне нередко попадают уже виденные фильмы, так что удается сэкономить время и потратить его только на оценку качества релиза. Сейчас я успеваю посмотреть за месяц порядка 40 DVD, часть — по работе, часть пересматриваю для собственного удовольствия.

Когда Вы последний раз были в кинотеатре?

Не посещаю уже четыре года, за исключением показов на фестивале в Торонто.

А как же атмосфера кинотеатрального просмотра?

Лично я по ней не скучаю, потому что некоторые походы в кинотеатры оставили у меня, что называется, неприятный осадок. И хотя я понимаю тех, кто предпочитает выход в народ сидению дома, но сам предпочел собрать домашний кинотеатр и теперь приглашаю к себе друзей. Если нам с женой надоест в четырех стенах, мы, скорее, проведем время в хорошем ресторане, чем будем стоять в очереди за билетами.



Назовите десятку лучших DVD.

Вопрос, на который практически невозможно ответить, поэтому выберу из того, что первое придет в голову, и не буду включать бокс-сет.

- **«Ночи Кабирии»**
(1957, реж. Федерико Феллини, R1, компания «Criterion»)
- **«Черный нарцисс»**
(1947, реж. Майкл Пауэлл, Эмерик Прессбургер, R2, компания «Warner Home Video»)
- **«Три цвета: Белый»**
(1994, реж. Кшиштоф Кеслевский, R2, компания «Artificial Eye»)
- **«Затмение»**
(1962, реж. Микеланджело Антониони, R1, компания «Criterion»)
- **«Метрополис»**
(1927, реж. Фриц Ланг, R2, компания «Eureka», серия «Masters of Cinema»)
- **«Карманик»**
(1959, реж. Робер Брессон, R1, компания «Criterion»)
- **«Розетта»**
(1999, реж. Жан-Пьер и Люк Дарденны, R2, компания «Artificial Eye»)
- **«Поздняя весна»**
(1949, реж. Ясудзиро Одзу, R1, компания «Criterion»)
- **«Седьмая жертва»**
(1943, реж. Марк Робсон, R1, компания «Warner Home Video», фильм из бокс-сета Вэла Льютона)
- **«Суперсемейка»**
(2004, реж. Брэд Бёрд, R1, компания «Disney»)

